

## ЦИФРОВЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ДИГИТАЛИЗАЦИИ РЕЛИГИИ\*

*Шайдулина Дарья Рустамовна*

*Институт философии, политологии и религиоведения КН МНВО РК  
(Алматы, Казахстан)  
tonythefizz@hotmail.com*

*Shaidulina Darya*

*RK MSHE CS Institute of Philosophy, Political Science  
and Religious Studies (Almaty, Kazakhstan)  
tonythefizz@hotmail.com*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается совокупность религиозных мобильных приложений, представляющих собой особенный цифровой инструмент или ассистента для решения духовных задач современного верующего человека. Приводится типологизация подобных приложений согласно софт-маркету Apple Store и содержательным особенностям. Авторами исследуется казахстанский сегмент интернет-магазина приложений и дается анализ его цифровой продукции.

**Ключевые слова:** цифровая религия, религиозные приложения, цифровизация, культура, духовность, ислам

### **Введение**

В процессе слияния виртуального и физического миров в единое гибридное пространство цифровым трансформациям подвергаются все аспекты человеческого бытия, включая и духовный мир. Религиозные учения все больше интегрируются с современными цифровыми технологиями, образуя совершенно новый культурный феномен – цифровую религию.

Виртуальные тематические комьюнити, способные объединять людей, стремящихся освоить новые культурные системы и познакомиться с новым мировоззрением, и верующих со всего мира на своих онлайн-площадках, уже являются коммуникационной обыденностью, ровно, как и сетевые трансляции богослужений или виртуальные туры по сакральным местам.

В настоящее время наличие у каждого человека персонального мобильного гаджета обеспечивает ему доступ к своеобразной «духовности в смартфоне» - приложениям религиозного назначения, способным вызвать значи-

---

\* Статья написана в рамках научно-исследовательского проекта №AP09259797 «Процессы религиозизации в Казахстане: специфика, тенденции, воздействия на развитие общества и человеческого капитала (междисциплинарный анализ)»

тельные качественные изменения в жизни верующего. Мы полагаем, данный элемент дигитализации религии требует особого исследовательского внимания.

### *Методология*

Данное исследование было проведено с использованием философского и культурологического методологического инструментария, который позволил получить целостное представление об исследуемом явлении и совершить его глубинный анализ. Наибольшая продуктивность была обеспечена используемыми нами методом контент-анализа, способствовавшего обработке большого информационного массива, и структурно-функционального метода, с помощью которого были установлены связи и элементы видов религиозного софта. Deskриптивный метод позволил зафиксировать особенности изучаемого феномена и сделать оценочное заключение.

### *Типология религиозных приложений*

Интернет-магазины программного обеспечения располагают весьма широким ассортиментом приложений религиозного направления для мобильных устройств, позволяющих верующим как сохранять и поддерживать установленный ими образ жизни, так и расширять свой религиозный опыт, обнаруживая новые формы духовной практики. Такие наиболее популярные онлайн-площадки, как Apple Store и Google Play предлагают потребителю десятки тысяч подобных разнообразных программ, разработанных для осуществления различных целей: от образовательных до развлекательных. Данные софт-магазины не выделяют в своих каталогах религиозные приложения в качестве отдельной группы, размещая их в имеющихся нейтрально-секулярных категориях согласно назначению, процессуальным особенностям и целевой аудитории продукта.

Такое распределение программ обуславливает возникновение сложностей при использовании сервисов как у обычных пользователей, так и у исследователей. Несовершенство данного подхода к категоризации религиозных программ заключается в невозможности определения точного количества существующих приложений, разграничения религиозного, квазирелигиозного и светского софта. Ученые Хайди Кэмпбелл, Кайонг Чоу, Венди Беллар и Брайан Альтенхофен, указывая на факт большой проблематичности в изучении и определении трендов разработки и использования религиозных приложений, обосновали необходимость формирования методологических оснований для исследовательской работы в сфере цифровизированной религии и, опираясь на собственный контент-анализ магазина приложений AppleStore, установили ключевые категории каталога, в которых размещаются програм-

мы религиозного предназначения. К таковым исследователи отнесли: образ жизни (Lifestyle), справочники (Reference), образование (Education), книги (Book), утилиты (Utilities), развлечения (Entertainment), игры (Games) и музыка (Music) [1].

Раздел «Образ жизни» содержит в себе приложения наиболее универсального характера, ориентированные на рутинную, повседневную сторону жизни. Причисленные к нему религиозные программы охватывают самые разнообразные задачи, которые в свою очередь могут быть категоризованы иным, гораздо более специальным образом и распределены по узконаправленным группам. Среди них обнаруживаются планировщики дня верующего, социальные медиа, дигитализированные писания и сборники вероучений, календари, кулинарно-диетические ассистенты, коллекции тематических обоев рабочего стола и много другое. Дизайн и функционал всех данных программ выполнен в соответствии с нормами и требованиями религиозных учений, в рамках которых они были разработаны.

Следующей крупной и сопоставимой по объему с предыдущей категорией является раздел «Справочники», предоставляющий приложения-сборники религиозного содержания, священные книги, сакральные тексты, комментарии к писаниям и другие текстовые материалы, конвертированные в цифровую форму. Как мы можем заметить, данный контент пересекается с некоторыми софт-продуктами, относящимися к категории «Образ жизни», при этом не обладая принципиально отличным от них содержанием и назначением. Так, например, высокорейтинговое приложение казахстанского разработчика Qurankz (Samga Vaspany, TOO), классифицированное алгоритмами интернет-магазина соответствующим «Образом жизни», обладает характеристиками, которые позволяют определить его в качестве контента секции «Справочники» и «Книги».

В третьей категории «Образование» представлен религиозный обучающий контент, использование которого направлено на приобретение и развитие индивидуальных навыков и духовное самосовершенствование посредством текстовых, видео- и аудиоматериалов, а также интерактивных программ. Спектр образовательных приложений очень широк и удовлетворяет запросам разнообразных целевых групп: от получивших духовное образование верующих донерелигиозных пользователей, познающих мировое религиозно-культурное наследие. Как и в рассмотренных выше разделах AppleStore, к данной категории также относятся священные книги и коллекции сакральных текстов, чтение которых способствует углублению знания религиозных учений и приобщению к определенной этико-аксиологической системе. Более массовым продуктом являются приложения-руководства, содержащие подробные инструкции о надлежащем исполнении обрядов, обычаев, чтении молитв и медитативных техник. В качестве примера приведем программы «Таджвид. Правила чтения Корана» (Anvar Khamidullin) и Bible Project (Bible Project Developer), помогающие приобрести навыки чтения священных тек-

стов. Секулярный – научный или научно-популярный, софт раздела «Образование» включает в себя материалы о многообразии вероучений и религиозных традиций, их истории, этических, эстетических и ценностных системах.

Категория «Книги» площадки Apple Store презентует пользователям дигитализированные книги религиозной тематики в формате отдельных самостоятельных приложений, некоторые из них могут быть комбинированными с аудио- и видеофайлами. Во всем книжном религиозном контенте раздела выделяются следующие основные жанры: священные писания (Коран, Библия, Танах, Веды, Авеста и др.), история религии в контексте мировой и региональной культур, биографии значимых духовных фигур, философия религии, сборники притч и афоризмов.

Раздел «Утилиты» Apple Store имеет небольшой ассортимент приложений-инструментов, в большинстве случаев, функционально совпадающих с продуктами категории «Образ жизни» и помогающих решать затруднения, возникающие в процессе повседневной религиозной практики. К ним относятся: религиозные календари, счетчики хронологических интервалов между молитвами, цифровые четки и т.п. Примером подобных небольших практических программ являются Hebrew Calendar & Dates (Teasered OU) – еврейский календарь, сообщающий о грядущих праздниках, постах иудаизма, днях омера и отслеживающий Шаббат; и Real Tasbeeh Counter: Misbaha (Deniz Ozgen) – виртуальная модель четок, которая помимо традиционной функции позволяет устанавливать количественные цели и отсчитывать молитвенные формулы, не требуя контроля экрана гаджета.

Категория «Развлечения» содержит досуговый контент религиозного характера, представленный преимущественно стриминговыми сервисами, теле- и радиостанциями. Например, к ним относятся приложение SadhnaTV (Saurabh Gupta), ретранслирующее духовный и религиозный медиаконтент, а также релевантные новости индийских штатов; и Christian Emojis (Emoji World), программа-пакет эмодзи, добавляющий устройству идеограммы, посвященные христианской культуре.

Религиозные приложения, расположенные в секции «Игры» AppleStore, могут быть расценены как разновидность edutainment – смешения обучения и развлечения, поскольку способствуют религиозному просвещению или проверке специальных духовных знаний пользователей в игровой форме. Среди подобных программ мы можем обнаружить, например, Puzzle – Religious Quiz (Gold Soft Yazilim & Bilisim Ltd.), предлагающий игрокам проверить свои знания исламской религии, выполняя задания различных головоломок; и Bible Colouring Book (Peakse) – виртуальная книга-раскраска иллюстраций библейских сюжетов.

Духовная «Музыка» AppleStore включает в себя композиции, соотносящиеся с традициями разнообразных вероучений, а также приложения профессиональных радиостанций. Данные медиапродукты предназначены в

первую очередь для достижения эмоционального состояния, способствующего личностному духовному совершенствованию и инспирации; также они могут быть использованы для сопровождения религиозных обрядов и образовательных целей. В качестве примера подобных приложений могут быть названы Jesus Songs – Telugu Christian (Jose Tmx), коллекция евангелических песен и христианская радиостанция; и Islamic Music ONLINE Radio, стриминговый сервис исламской музыки.

Рассмотренное нами типологизирование религиозных приложений в соответствии с классификационными алгоритмами софт-магазина Apple Store представляется нам несовершенным по причине частого несоответствия функциональных и содержательных смыслов программы категории, к которой ее причисляют, и отсутствия какой-либо демаркации между светским и духовным контентом, что осложняет поиск требуемого софта верующему пользователю или исследователю.

В данном случае нам кажется предпочтительной взятая за основу категоризация Р. Вагнер и расширенная Кэмпбелл, Чоу, Беллар и Альтенхофеном, согласно которой совокупность религиозных приложений может быть разделена на две группы:

1) Приложения, предназначенные для духовных практик: священные тексты, молитвенники, медитации, поклонение, ритуалы.

2) Приложения религиозного содержания: утилиты, сборники духовных лидеров и религиозной мудрости, СМИ, игры, софт для детей, социальные медиа [1].

Данный подход не допускает категориального смешения и способствует четкому определению инструментального предназначения софта, что позволяет проводить более тщательный мониторинг.

### ***Религиозные приложения казахстанских разработчиков***

Изучение сущностных особенностей религиозных приложений, их многообразия и подходов к типологизации приводит нас к исследованию продуктов разработчиков отечественного сегмента софт-маркета AppleStore.

Одним из лидирующих по совокупности технических и мультицелевых характеристик и востребованности не только в религиозном сегменте, но и в общем числе мобильных программ, созданных отечественными разработчиками, является приложение для мусульман Sajda, пользующееся популярностью не только у казахстанских верующих пользователей, но также имеющего лояльных потребителей среди представителей зарубежной мусульманской аудитории.

Разработчики Алмас Адильбек и Жанболат Раимбеков ко времени начала работы над Sajda обладали необходимым опытом, полученным в процессе создания мусульманских веб-платформ, одна из которых была оснащена таблицей с точным временем намазов, что составляло ее уникальность, практи-

ческое преимущество перед другими аналогичными ресурсами и обеспечивало большую посещаемость страницы, дополненную высокой индексацией в поисковых системах [2]. Это инспирировало разработку отдельного, самостоятельного приложения, которое бы предоставило мусульманам возможность пользоваться подобным функционалом, но в гораздо более удобной форме, нежели браузерная вариация.

Ранняя версия молитвенного приложения, названного Sajde KZ, была ограничена таблицей намазов, доступностью только для гаджетов на базе iOS и двумя языками интерфейса – русским и английским. Позднее с ростом популярности и рейтинга программы авторы совершили ее значительное обновление, расширив возможности языковых настроек, преобразив дизайн, добавив опцию пожертвования и изменив название с казахского Sajde (Сәжде) на его арабский эквивалент Sajda (Сажда). Последнее в свою очередь было обусловлено увеличением числа иностранных пользователей. Выбор названия «Сажда» - земной поклон, совершаемый во время намаза, Алмас Адильбек объясняет своим следующим стремлением: «Когда мы с Жанболатом [Раимбековым] придумывали название приложения, мы хотели заложить в нём глубокий смысл. «Сажда» с арабского языка переводится как «земной поклон». Мусульмане считают, что именно в земном положении человек находится ближе всего к своему Творцу» [2].

В настоящее время приложение Sajda включает в себя достаточное количество необходимых для верующего опций, помимо первоначального молитвенного графика. Среди них мы обнаруживаем календарь, сообщающий о важных датах религии ислам и отсчитывающий оставшееся до их наступления количество дней, цифровой Коран, возможность практики зикра, дополненную аудиодорожками, базирующийся на геолокации устройства компас, помогающий находить направление Киблы и Асам аль-Хусна. Площадка iTunes классифицирует «Сажда» в качестве программы, относящейся к категории «Образ жизни», что, как мы полагаем, полностью соответствует как ее назначению, согласно замыслу авторов, так и ее функциональному набору.

Приложение Sajda представляет собой доказательный пример того, что определенная часть потребностей верующего человека, в частности связанная с молитвенными практиками и чтением религиозных текстов, может быть удовлетворена посредством обращения к цифровому полизадачному ассистенту, который может быть доступен пользователю в любое время суток и в любом географическом местоположении.

Следующим заметным цифровым продуктом казахстанских разработчиков является религиозно-коммуникативное трёхязычное (казахский, русский и английский) приложение для знакомств Hitba. Само арабское понятие хитба в исламе означает действие сватовства, помолвки, предшествующий заключению брака обмен обещаниями о совершении такового между женихом и невестой. Выбор подобного названия четко и недвусмысленно отража-

ет цель приложения — это помощь мусульманам в поиске верующего партнера для последующего создания семьи.

Импульс для написания дейтинг-программы возник у руководителя проекта Nitba Дулата Муратханова в результате наблюдений и обсуждений релевантных проблем внутри религиозной общины, участником которой он состоит. В условиях современного светского общества для убежденных верующих стремление вступить в знакомство с должным соблюдением предписаний шариата вызывает крайние затруднения: решения матримониальных вопросов более не делегируется сватам, обыденный для нерелигиозных и религиозных, но придерживающихся светского образа жизни, людей способ инициирования отношений – знакомства в социальных сетях, общественных местах и т.д., также не является приемлемым [3].

Намерение оказать помощь в преодолении всех данных коммуникативных сложностей Муратханов, будучи убежденным мусульманином, объясняет следующим образом: «В исламе есть такое понятие, как общественное обязательство. И если в обществе появляется проблема, то кто-то ее должен решить. Если никто не решает, то виноваты все члены общества. Получается коллективная ответственность. Поэтому мы и взялись за поиски решения. Разработали мобильное приложение, где люди могут найти себе пару, не нарушая канонов шариата» [3].

Исполненное для целевой аудитории пользователей-мусульман приложение имеет принципиальные, базирующиеся на шариате отличия от прочих сервисов для знакомств, которые способны удовлетворить запрос религиозных потребителей и тем самым обеспечить продукту особые преимущества на софт-маркете.

Осевым из них выступает наличие в чате третьей стороны-наблюдателя, присутствие которого обеспечивает безопасность девушки и контроль за соблюдением этических установлений религиозного кодекса. У пользователь-наблюдателя отсутствует опция ведения переписки, но он уполномочен отправлять предупреждения. Не взирая на то, что в качестве лучшей фигуры для осуществления этих задач предпочтение отдается отцу или опекуну-вали, при обстоятельствах, когда подобное не является возможным их обязанности допустимо брать на себя не только другому родственнику мужского пола, но также матери или подруге-мусульманке, ведущий праведный образ жизни. Участие доверенного лица в коммуникации потенциальных жениха и невесты обосновывается воспрещением мужчине нахождения наедине с посторонней женщиной. Так, например, в сборнике хадисов Мухаммада аль-Бухари мы обнаруживаем следующее: «Сообщается со слов Ибн ‘Аббаса, что Пророк сказал: «Ни в коем случае не следует мужчине оставаться наедине с (посторонней) женщиной, если не будет с ней близкого родственника /махрама/!» [4].

Правомерность наблюдения третьей стороной за частной беседой двух лиц может справедливо вызвать сомнения, однако при этом следует отме-

титель, что до вступления в коммуникацию каждый из ее участников ставится в известность о присутствии в чате гаранта девушки. Исходя из этого, предварительное информирование делает наблюдателя абсолютно транспарентным, что разрешает какие-либо вопросы о нарушении приватности и невмешательстве в частную жизнь [5].

Использование приложения начинается с пользовательской регистрации и заполнения анкеты. Опросная форма включает в себя вопросы с ответами в произвольной форме и вопросы с множественными вариантами ответа, совокупность которых может быть поделена на несколько следующих предметных блоков:

1) Персональные сведения: имя, дата рождения, антропометрические данные, место проживания, круг интересов и хобби, семейное положение (не был(а) в браке, разведен(а), вдовец/вдова), брачные намерения (желаю заключить брак в течение: года, 1-2 лет, 3-4 лет, 4 и более лет), комментарий о себе в пределах двухсот печатных знаков, а также фото, которое может быть скрыто от других людей и стать доступным, если оба пользователя проявили взаимный интерес.

2) Религиозность: чтение намаза (совершаю все обязательные намазы, совершаю намаз по пятницам, пока не совершаю намаз), подход к чтению Корана (не умею читать Коран, читаю перевод Корана, умею читать Коран). Для женщины предусмотрен вопрос об отношении к религиозному дресс-коду, уточняющий какой вид одежды она предпочитает (хиджаб, джилъбаб, никаб, обычная и «вид религиозной одежды не указан»).

3) Материальное положение: трудоустроенность (предприниматель, работа по найму, самозанятый, безработный), финансовая состоятельность (ниже среднего, средняя, выше средней), жилищные условия (имеется собственное жилье, проживание с родителями, съемное жилье).

4) Состояние здоровья: курение (отрицательно/положительно), употребление алкоголя (отрицательно/положительно), наличие хронических заболеваний, наличие инвалидности, занятия спортом (редко, часто, постоянно, не занимаюсь), приверженность здоровому питанию (отрицательно/положительно).

После завершения заполнения анкеты пользователю будут предложены профили кандидатов для знакомства.

Изучив опросник, составленный для потенциальных жениха и невесты, мы обнаруживаем, что вопросы, напрямую касающиеся религиозных воззрений и практики составляют небольшую часть от общего количества. Однако уточнения любимых занятий, досуговых предпочтений, наличия или отсутствия привычек, осуждаемых исламом, способны дать достаточное количество релевантной информации, чтобы сформировать общие контуры религиозности личности и определить ее жизненный вектор.

Завершая рассмотрение приложения Hitba, мы определяем его как сервис для знакомств, в основании которого лежит общая для данного вида программ архитектура, модифицированная в соответствии с религиозными нормами, и



тем самым позволяющая верующим пользователям осуществлять поиск партнера для брака, разделяющего духовные принципы и придерживающегося исламских ценностей.

Возвращаясь к отечественным софт-разработкам, посвященным религиозной тематике, мы отмечаем среди них приложение, которое способно быть одинаково полезным как для верующих, так и для неверующих людей и одинаково вызывать их интерес – это двуязычная (казахский и русский языки) программа «Религиозная карта», созданная в рамках проекта Управления по делам религий города Алматы.

В 2017 году при сотрудничестве алматинских городских прокуратуры и акимата был запущен интерактивный сайт religionmap.kz, предназначенный для наблюдения за религиозной ситуацией в городе, размещения информации о существующих культовых сооружениях, миссионерской деятельности, профессиональном разнообразии и многом другом [6]. Несколько позже на базе данного браузерного портала было разработано приложение для мобильных устройств, отвечающее тем же целям и задачам, что и веб-сайт. Софт-магазин iTunes относит программу «Религиозная карта» к категории «Образ жизни», что на наш взгляд является верным по отношению к верующим пользователям, но недостаточно корректно соответствует смыслам и интенциям, заложенным в приложение авторами. Мы полагаем, раздел «Образование» iTunes отвечает данной концепции в гораздо большей степени.

Приложение упорядочивает массив сведений о религиозной жизни, распределяя их по пяти основным категориям: ислам, христианство, буддизм, иудаизм и новые религии. В каждой из данных секций приводится краткое сообщение об истории и принципах вероучения, его действующих культовых сооружениях с точным указанием адресов, контактов, руководителей, формы собственности, количества прихожан и регистрационных номеров. Также пользователям предлагается ознакомиться со списком миссионеров и религиозных руководителей, о которых даны основные сведения: гражданственная принадлежность, должность, дата рождения, рабочий стаж, образование – духовное и светское, при наличии такового. В качестве отдельных опций программа предлагает список мест продажи религиозной литературы и культовой атрибутики, перечень нормативно-правовых актов, справочную информацию о государственных институтах, чья деятельность прямо или косвенно соотносится с религиозной сферой и имеет новостную ленту.

Значимой особенностью «Религиозной карты» является наличие обратной связи, которое способно обеспечивать непрерывное обновление данных о религиозной ситуации в городе и привлекать граждан к процессу мониторинга, что в свою очередь положительным образом отражается на профилактике экстремизма, выявлении деструктивных течений и повышении гражданской ответственности. Помимо этого, подобная интерактивная система обнаруживает свою чрезвычайную важность для поликонфессионального

общества, поскольку содействует налаживанию позитивного взаимодействия между горожанами и сохранению толерантности в отношении религиозного многообразия.

### *Заключение*

В процессе нашего исследования было установлено, что категоризация многочисленных религиозных приложений, размещаемых на лидирующих торговых онлайн-площадках, может быть осуществлена следующим образом:

1) В соответствии критериальными оценками распределительных алгоритмов ресурса.

2) Согласно функциям и содержанию программ.

Первый подход имеет значительные недостатки, которые не позволяют обнаруживать и выделять контент, предназначенный для верующих пользователей, среди светских приложений, осуществлять поиск необходимого софта исходя из его инструментарного назначения и смыслового содержания. Второй подход является гораздо более эффективным и способствует установлению категориального многообразия религиозных приложений.

Казахстанский сегмент сервиса Apple Store предлагает различные религиозные приложения, способные удовлетворить потребности верующих людей: поиск единомышленников и культовых организаций, чтение священных текстов, организация молитвенного процесса. Помимо этого, софт отечественной разработки имеет практическую пользу также для нерелигиозных, но заинтересованных в изучении религии как неотъемлемой части культуры, людей.

### *Список литературы*

1 Campbell, Heidi & Althenhofen, Brian & Bellar, Wendi & Cho, Kyong. (2014). There's a religious app for that! A framework for studying religious mobile applications. *Mobile Media & Communication*. 2. 154-172. 10.1177/2050157914520846. [Электронный ресурс] URL: [https://www.researchgate.net/publication/275593812\\_There%27s\\_a\\_religious\\_app\\_for\\_that\\_A\\_framework\\_for\\_studying\\_religious\\_mobile\\_applications](https://www.researchgate.net/publication/275593812_There%27s_a_religious_app_for_that_A_framework_for_studying_religious_mobile_applications) [дата доступа: 01.05.23]

2 Абдикеримова Р. Как мусульманское приложение Sajda набрало 330 тыс. активных пользователей по всему миру и вошло в список самых популярных в Казахстане. 2017. [Электронный ресурс] URL: <https://www.muftyat.kz/ru/articles/interview/2017-05-31/19883-kak-musulmanskoe-prilozhenie-sajda-nabralo-330-tyi/> [дата доступа: 10.05.23]

3 Авраменко Н. Интервью с основателем сервиса для знакомств в интернете по нормам ислама. Проект оценили в \$3 млн. 2023. [Электронный ресурс] URL: <https://digitalbusiness.kz/2023-03-30/intervyu-s-osnovatelem-servisa-dlya-znakomstv-v-internete-po-normam-islama-proekt-ocenili-v-3-mln/> [дата доступа: 12.05.23]

4 Сахих аль-Бухари. 67. Книга брака (хадисы 5063-5250). [Электронный ресурс] URL: <https://isnad.link/book/sahih-al-buhari/67-kniga-braka-hadisy-5063-5250/111-glavamuzhchina-ne-dolzhen-ostavatsya-naedine-s-zhenshinoj-esli-on-ne-yavlyaetsya-eyo-blizhajshim-rodstvennikom-zu-mahram-i-ne-dolzhen-prihodit-k-takoj-zhenshine-muzha-kotoroj-net-doma> [дата доступа: 18.05.23]

5 В Казахстане создали приложение для халяльных знакомств. [Электронный ресурс] URL: [https://forbes.kz/economy/startups/v\\_kazahstane\\_sozdali\\_prilojenie\\_dlya\\_halyalnyih\\_znakomstv/](https://forbes.kz/economy/startups/v_kazahstane_sozdali_prilojenie_dlya_halyalnyih_znakomstv/) [дата доступа: 18.05.23]

6 Запущена интерактивная религиозная карта Алматы. [Электронный ресурс] URL: [https://forbes.kz/news/2017/11/13/newsid\\_159167/](https://forbes.kz/news/2017/11/13/newsid_159167/) [дата доступа: 20.05.23]

### *Transliteration*

1 Campbell, Heidi &Altenhofen, Brian &Bellar, Wendi & Cho, Kyong. (2014). There's a religious app for that! A framework for studying religious mobile applications. *Mobile Media & Communication*. 2. 154-172. 10.1177/2050157914520846. [Electronic source] URL: [https://www.researchgate.net/publication/275593812\\_There%27s\\_a\\_religious\\_app\\_for\\_that\\_A\\_framework\\_for\\_studying\\_religious\\_mobile\\_applications](https://www.researchgate.net/publication/275593812_There%27s_a_religious_app_for_that_A_framework_for_studying_religious_mobile_applications) [accessed 01.05.23]

2 Abdikerimova R. Kak musul'manskoe prilozhenie Sajda nabralo 330 tys. Aktivnyh pol'zovatelej po vsemu miru i voshlo v spisok samyh populjarnyh v Kazahstane [How the Muslim app Sajda Gained 330,000 Active Users Worldwide and Became One of the Most Popular in Kazakhstan]. 2017. [Electronic source] URL: <https://www.muftyat.kz/ru/articles/interview/2017-05-31/19883-kak-musulmanskoe-prilozhenie-sajda-nabralo-330-tyi/> [accessed 10.05.23]

3 Avramenko N. Interv'ju s osnovatelem servisa dlja znakomstv v internete po normam islama. Proektocenili v \$3 mln [Interview With the Founder of the Service for Dating on the Internet According to the Norms of Islam. The Project Was Estimated at \$3 Million]. 2023. [Electronic source] URL: <https://digitalbusiness.kz/2023-03-30/intervyu-s-osnovatelem-servisa-dlya-znakomstv-v-internete-po-normam-islama-proekt-ocenili-v-3-mln/> [accessed: 12.05.23]

4 Sahih al'-Buhari. 67. Knigabraka (hadisy 5063-5250) [The Book of Marriage (Hadith 5063-5250)]. [Electronic source] URL: <https://isnad.link/book/sahih-al-buhari/67-kniga-braka-hadisy-5063-5250/111-glava-muzhchina-ne-dolzhen-ostavatsya-naedine-s-zhenshinoj-esli-on-nyavlyaetsya-eyo-blizhajshim-rodstvennikom-zu-mahram-i-ne-dolzhen-prihodit-k-takoj-zhenshine-muzha-kotoroj-net-doma> [accessed: 18.05.23]

5 V Kazahstane sozdali prilozhenie dlja haljal'nyh znakomstv [Halal Dating App Created in Kazakhstan]. [Electronic source] URL: [https://forbes.kz/economy/startups/v\\_kazahstane\\_sozdali\\_prilojenie\\_dlya\\_halyalnyih\\_znakomstv/](https://forbes.kz/economy/startups/v_kazahstane_sozdali_prilojenie_dlya_halyalnyih_znakomstv/) [accessed 18.05.23]

6 Zapushhena interaktivnaja religioznaja karta Almaty [An Interactive Religious Map of Almaty Has Been Launched]. [Electronic source] URL: [https://forbes.kz/news/2017/11/13/newsid\\_159167/](https://forbes.kz/news/2017/11/13/newsid_159167/) [accessed 20.05.23]

### *Шайдулина Д.Р.*

#### **Дінді цифрландыру аясындағы цифрлық мобильді қосымшалар**

*Аңдатпа.* Бұл мақалада заманауи діндарлардың рухани мәселелерін шешуге арналған арнайы цифрлық құрал немесе көмекші болып табылатын діни мобильді қосымшалар жиынтығы талқыланады. Мұндай қолданбалардың типологиясы Apple Store софт-маркет және мазмұн мүмкіндіктеріне сәйкес берілген. Автор интернет-қосымшалар дүкенінің қазақстандық сегментін зерттеп, оның цифрлық өнімдерін талдайды.

*Түйін сөздер:* цифрлық дін, діни қолданбалар, цифрландыру, мәдениет, руханият, ислам.

### *Shaidulina D.R.*

#### **Digital Apps in the Context of Digitalization of Religion**

*Abstract.* This article discusses a set of religious mobile applications, which are a special digital tool or assistant for solving spiritual problems of a modern believer. A typology of such applications is given according to the Apple Store soft market and content features. The author study the Kazakhstanian segment of the online application store and analyze its digital products.

*Keywords:* digital religion, religious apps, digitalization, culture, spirituality, Islam.